

4.4. ПРИОРИТЕТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

4.4.2. Характеристика состояния малого предпринимательства в Псковской области

С каждым годом вклад малых предприятий в экономику области увеличивается. По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Псковской области за 9 месяцев 2005 года предприятиями малого бизнеса произведено продукции, товаров и услуг на сумму 7517,2 млн. рублей. Бытовых услуг населению области за 9 месяцев оказано на 627,520 млн. рублей.

В 2004-2005 гг. в Псковской области заметна тенденция к сокращению числа малых предприятий. В 2005 году в Псковской области было зарегистрировано 3663 малых предприятия, в 2004 - 3 756, а в 2003 г. – 4624. При этом численность занятых на малых предприятиях возрастала (сокращение наблюдалось только в 2004 г.) и составила в 2005 г. 37 тысяч человек.

Распределение малых предприятий Псковской области по отраслям экономики представлено на рис. 4.12.

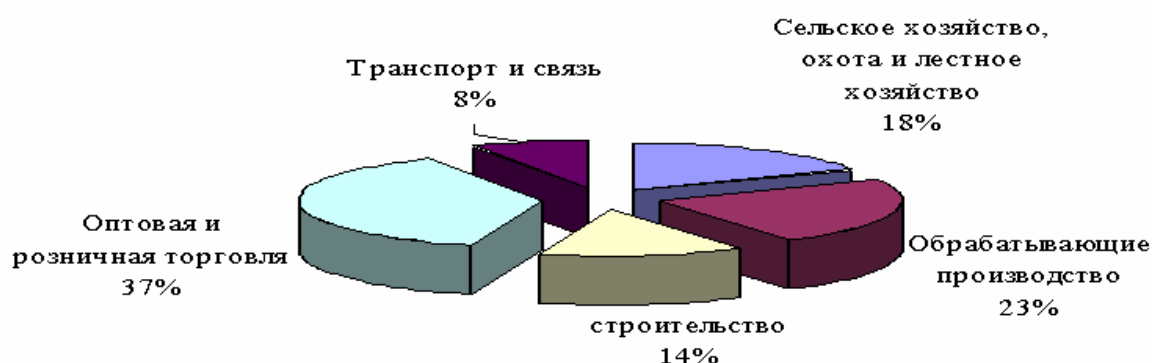


Рис. 4.11. Структура малых предприятий Псковской области по видам деятельности, 2005 год, %

Несмотря на то, что большинство малых предприятий зарегистрировано в сфере торговли и общественного питания, на общий объем продукции малых предприятий определяющее влияние имеют предприятия промышленности – ими было произведено продукции более чем на 3 млрд. рублей или 36,5% от общего объема.

Доля малых предприятий сельского хозяйства в области выше, чем в других регионах Северо-Западного федерального округа. На малые предприятия сельского хозяйства в 2004 г. приходилось 8,7% от общего числа малых предприятий (в Новгородской области – 5,4%, в Мурманской области – 0,6%).

В строительстве сосредоточено 13,8% предприятий. В 2004 г. по Псковской области 5,5% из общего числа работающих на малых предприятиях было занято в данной сфере.

На транспорте сосредоточено 3,9% предприятий. Доля малых автопредприятий в общем объеме грузовых перевозок предприятий автотранспорта, включая предпринимателей без образования юридического лица в 2004 г. составила 13%, а их доля в грузообороте – 32% (в 2002 г. - 12,5% и 35,1%, в 2003 г. соответственно 18,6% и 35,5%).

Основные препятствия, мешающие активному развитию малого предпринимательства в Псковской области:

- сложная система оформления займов, отсутствие возможности взять долгосрочный кредит и кредит на открытие предприятия, высокие процентные ставки;
- нехватка производственных и офисных помещений, высокие арендные ставки;

- предоставление предприятиям помещений сроком на 1 год, а не на длительные сроки;
- отсутствие свободного выбора системы налогообложения;
- большая налоговая нагрузка: при снижении НДС на 2% и отмене налога с продаж была повышена с 2004 г. ставка единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности на коэффициент – дефлятор (в 2004 г. – на 13,3%, в 2005 – на 10,4%), и с 2005 г. увеличена базовая доходность в 1,5 раза;
- недостаточно развита сельская инфраструктура службы быта.

На решение актуальных проблем малого предпринимательства направлена Программа государственной поддержки этого важного сектора экономики Псковской области.

4.4.2. Программа "Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Псковской области на 2002 - 2006 годы"

Целью программы является создание экономических, правовых и организационных условий для деловой активности населения и развития малых предприятий, обеспечивающих насыщение рынка отечественными товарами и услугами, формирование среднего слоя общества.

Основные направления программы:

- Совершенствование существующей инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
- Развитие деловой и инвестиционной активности на территории области
- Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства
- Создание новых рабочих мест
- Устранение административных барьеров при развитии предпринимательства

Стратегические направления программы:

- Обеспечение условий для начала бизнеса
- Повышение эффективности и конкурентоспособности малого предпринимательства
- Содействие межрегиональному и международному сотрудничеству

В рамках программы осуществляется создание новых рабочих мест, развитие деловой и инвестиционной активности на территории области, развитие конкуренции на рынке товаров и услуг; принимаются меры для преодоления административных барьеров, развития кредитно-финансовых механизмов и внедрения финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого предпринимательства, создания условий для производства импортозамещающей продукции, а также осуществляется привлечение малых предприятий для выполнения государственного заказа и формирование позитивного общественного мнения в отношении к предпринимательской деятельности.

Предполагаемые результаты реализации Программы

В результате реализации мероприятий программы ожидается:

- снижение социальной напряженности путем увеличения численности постоянно занятых на малых предприятиях на 1,5 - 2,0 тыс. человек,
- создания новых рабочих мест в производственной сфере и сфере услуг (в первую очередь - производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство строительных материалов, заготовка и переработка леса, обеспечение потребностей туристической отрасли) (табл. 4.3).

Таблица 4.3. Прогноз развития малых предприятий Псковской области

№		2007	2008	2009	2010	2011
1.	Отгружено товаров собственного производства и продано товаров не собственного производства млн.руб.	27726,8	29399,8	30982,6	33151,4	35472
2.	Темп роста объемов к предыдущему году, %	107,2	106	105	107	107
3.	Количество малых предприятий единиц	3900	4000	4100	4150	4200
4.	Численность работающих в малом бизнесе, чел	36000	36500	37000	37200	37700

Достижение прогнозных значений по развитию малого бизнеса Псковской области позволит расширить налогооблагаемую базу, увеличить сбор налогов с малых предприятий в бюджеты всех уровней, увеличить вклад малого предпринимательства в валовой региональный продукт до 19 – 22%.