

1.4. ПРИОРИТЕТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (<http://msb.karelia.ru/>)

Характеристика состояния малого предпринимательства в Республике Карелия

Малый бизнес является самым динамичным и самым уязвимым сектором экономики. В силу ряда объективных и субъективных причин малый бизнес нуждается в особом внимании и поддержке со стороны государства.

Динамика основных показателей деятельности малых предприятий Карелии свидетельствует о поступательном движении в развитии данного сектора экономики республики (таблица 1.2).

Таблица 1.2. Основные показатели развития малого предпринимательства Республики Карелия

Показатель	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Количество малых предприятий, единиц	3601	4012	4348	4628
Объем продукции малых предприятий, млн. руб.	7125,7	8224,9	10025,2	12220
Численность занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	31,7	32	32,5	31,8
Удельный вес малых предприятий в выпуске товаров (работ, услуг), %	10,0	7,0	7,0	8,0
Доля занятых на малых предприятиях, % от общей численности занятых	8,0	10,4	12,4	13
Объем инвестиций в предприятия малого бизнеса, млн. руб.	44,3	135,9	234,3	250,0

За период с 2000 по 2004 гг. количество малых предприятий в республике выросло в 1,7 раза, а объем их продукции и услуг увеличился почти вдвое и достиг 20% от общего объема товаров и услуг карельских предприятий.

Численность работающих на малых предприятиях на 01.01.2005 г. составила 32,5 тыс. человек. На малых предприятиях работает каждый десятый из всей численности работников списочного состава, занятого на предприятиях республики. Однако структура общего количества малых предприятий в разрезе основных сфер деятельности по-прежнему отражает начальный этап становления рыночной экономики, когда малые предприятия, не имея больших средств, создаются в первую очередь в сфере услуг как наименее капиталоемкой сфере деятельности. Поэтому самую большую долю (49%) в общем количестве малых предприятий занимают предприятия торговли и общественного питания.

Промышленные предприятия составляют 17% от общего количества малых предприятий, при этом почти половина из них действуют в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. В строительстве действует 19 % малых предприятий.

В 2005 г. объем произведенной малыми предприятиями продукции составил около 12 млрд.руб., в т.ч. по промышленности – 4 млрд.руб. Динамика объема про-

изведенной малыми предприятиями продукции с 2002 г. позволяет говорить о возрастающей роли данного сектора в экономике республики. В то же время, доля продукции малых предприятий в общем объеме продукции сократилась, что свидетельствует о необходимости внедрения на малых предприятиях новых, более эффективных технологий, повышения квалификации персонала.

Достигнутый к настоящему времени уровень развития малого предпринимательства в республике недостаточен для формирования высокоэффективной экономики, быстрого создания новых рабочих мест, оживления спроса и предложения на рынке, появления самостоятельных источников дохода за счет частной предпринимательской инициативы у экономически активной части населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней. Наблюдаются существенные диспропорции в развитии сектора малого предпринимательства в муниципальных образованиях республики, что свидетельствует о недостаточном внимании органов местного самоуправления к проблемам создания благоприятной среды для бизнеса.

На основании имеющихся данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого предпринимательства:

- отсутствие баз данных нормативных актов в сфере малого предпринимательства, а также информационных справочных пособий по ведению бизнеса;
- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;
- создание нового предприятия «с нуля» и только за счет личных средств граждан – невыполнимая задача. Значительная часть граждан, способных по своему базовому образованию и производственному опыту основать новый бизнес, не имеют достаточного запаса финансовых средств и специальных знаний по целому ряду практических вопросов ведения бизнеса. В особенности это касается молодых выпускников вузов;
- трудности выхода продукции малого предпринимательства на новые рынки сбыта.

Деятельность малого бизнеса могла быть значительно эффективнее, если бы законодательная и исполнительная власти Карелии оказывали ему более весомую поддержку. Исследования, проведенные в январе 2005 г. среди предпринимателей, показали: 98% опрошенных считают, что между властью и малым бизнесом необходимо взаимодействие. При этом около 87% считают, что государство не делает всего необходимого для поддержки предпринимательства, а 59% определяют условия для малого бизнеса в Карелии как плохие.

Цели, задачи и принципы Отраслевой целевой программы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Карелия на 2006-2008 гг.

Развитие малого предпринимательства является одним из основных приоритетов в Республике Карелия на средне- и долгосрочную перспективу (Концепция социально-экономического развития Республики Карелия «Возрождение Карелии» на период до 2012 г., Проект стратегии социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 г., Отраслевая целевая программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Карелия на 2006-2008 гг.).

Целью Отраслевой целевой программы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Карелия на 2006-2008 гг. (далее Программа) является создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий для устойчивого развития субъектов малого предпринимательства, обеспечи-

вающих сохранение и создание новых рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами, стабильное поступление налогов в бюджеты всех уровней.

Основные задачи Программы:

- создание благоприятных условий для устойчивой деятельности малых предприятий;
- преодоление административных барьеров на пути развития малого предпринимательства;
- разработка и внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, предоставление методической, информационной, консультационной поддержки малым предприятиям;
- вовлечение малых предприятий в выставочно-ярмарочную деятельность для дальнейшего продвижения производимой ими продукции.

Основные принципы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, обеспечивающие достижение этих целей:

- открытость как при формировании государственной политики поддержки малого предпринимательства, так и при ее реализации;
- наличие полной и гласной информации о содержании конкретных мер государственной поддержки;
- установление открытых процедур при распределении средств бюджета Республики Карелия;
- публичная отчетность об использовании выделенных на поддержку малого предпринимательства средств.

Система программных мероприятий

Мониторинг, анализ, совершенствование нормативных правовых актов органов государственной власти Республики Карелия в сфере государственной поддержки малого предпринимательства

Учитывая, что существуют административные барьеры, мешающие активному развитию предпринимательства и создающие элемент недоверия к органам государственной власти со стороны предпринимателей, предусматривается постоянный и системный мониторинг процесса возникновения необоснованных административных барьеров, анализ проблемных ситуаций.

Развитие прогрессивных финансовых технологий в сфере малого предпринимательства

Акцент в Программе делается на разработку и реализацию механизма компенсации процентных ставок субъектам малого предпринимательства по кредитам, выданным им банками и иными кредитными организациями, а также компенсацию части арендной платы субъектам малого предпринимательства, арендующим помещения в бизнес-инкубаторе.

Финансовые возможности государственного инвестирования ограничены, поэтому необходимы новые технологии в области содействия развитию институтов микрофинансирования, в том числе – кредитной кооперации.

Повышение эффективности инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства

В качестве наиболее эффективной модели государственной поддержки предусмотрено развитие системы бизнес-инкубаторов. Государственное учреждение Центр развития предпринимательства Республики Карелия с функциями бизнес-инкубатора

дает возможность, во-первых, заложить основы новой генерации малых предприятий, во-вторых, поддержать уже действующих предпринимателей и, в-третьих, решить многие социальные и экономические проблемы как республики в целом, так и отдельных муниципалитетов.

Центр должен оказывать субъектам малого предпринимательства консалтинговые, образовательные услуги, а также выполнять такие функции, как организация выставок, ярмарок, конференций, презентаций и других мероприятий.

Совершенствование информационно-методического обеспечения малого предпринимательства

В целях создания для предпринимателя доступной информационно-консультационной сети, содержащей сведения о законах, налогах, мерах государственной поддержки данной сферы экономики, необходимо создание и обслуживание Интернет-портала Министерства экономического развития Республики Карелия «Малый бизнес Карелии» с интерактивной системой взаимодействия с пользователями. Создание данной системы информационно-консультационных услуг будет в определенной степени стимулировать предпринимательскую активность, упрощать взаимодействие малого бизнеса и власти, пропагандировать передовой опыт.

Содействие выставочно-ярмарочной деятельности

Важнейшим механизмом, стимулирующим развитие рынков сбыта субъектов малого предпринимательства, является выставочно-ярмарочная деятельность. Программой предусматриваются соответствующие мероприятия, в частности, участие Республики Карелия в «Днях малого бизнеса», подготовка экспозиций «Малый бизнес Карелии – 2007, 2008».

Организация съездов, конференций по вопросам, связанным с малым предпринимательством

Существенным элементом создания благоприятного климата для развития предпринимательства являются совместные действия органов государственной власти, профсоюзов и предпринимателей. Программа предусматривает мероприятия по проведению ежегодных республиканских, межрегиональных и международных рабочих встреч и конференций, направленных на укрепление взаимодействия предпринимательской общественности с органами государственной власти.

Финансовое обеспечение Программы

На реализацию Программы предполагается направить из бюджета Республики Карелия не менее 34,3 млн. руб. в течение 2006–2008 гг.

Ожидаемые конечные результаты. Оценка эффективности реализации Программы

Реализация Программы будет способствовать повышению роли малого предпринимательства в решении задач социально-экономического развития республики, обеспечивать рост показателей деятельности сектора малого предпринимательства в соответствии с целевыми ориентирами:

- увеличение количества занятых в малом предпринимательстве к 2008 г. до 4,9 тысяч человек;
- рост числа работников, постоянно занятых на малых предприятиях до 39 тыс. человек;
- рост доли объемов производства продукции (товаров и услуг), произведенной малыми предприятиями, до 20% общего объема произведенной продукции;
- трансформация сфер деятельности малого бизнеса в сторону увеличения производства товаров и оказания услуг;
- наполнение региональных и местных рынков товарами и услугами отечественных производителей.

Карельское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса: направления деятельности, цели и задачи

В рамках семинара по проекту «Развитие сети опорных пунктов (excellence centres) для содействия устойчивому развитию в регионе Балтийского моря» (далее проект DEX), состоявшегося 13 июня 2006 г. в г. Петрозаводске, прошло обсуждение опыта Карельского регионального агентства поддержки малого и среднего бизнеса, которое проводит активную работу по поддержке малого предпринимательства в сотрудничестве с российскими и международными донорскими организациями.

Карельское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса (далее Карельское агентство МСБ) вошло в Федеральную программу поддержки малого предпринимательства в части развития сети агентств поддержки малого и среднего бизнеса. Основными акционерами Карельского агентства МСБ являются Федеральный фонд поддержки малого бизнеса, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Торгово-промышленная палата Республики Карелия и др.

Деятельность Карельского агентства МСБ направлена на формирование и развитие в республике услуг для малого бизнеса. На сегодняшний день Карельское агентство МСБ – одно из главных составляющих в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства Карелии.

Основные направления деятельности Карельского агентства МСБ:

- подготовка и экспертиза инвестиционных и инновационных проектов;
- консультирование предпринимателей;
- проведение обучающих семинаров, тренингов, круглых столов;
- организация и проведение съездов, конференций по малому бизнесу;
- проведение маркетинговых исследований;
- ведение базы данных по малому бизнесу Республики Карелия;
- оказание услуг представителям малого бизнеса.

Цели: Содействие решению задач социальной поддержки граждан и развития малого предпринимательства в Республике Карелия в соответствии с утвержденными программами государственной поддержки малого предпринимательства.

Основные задачи:

- поддержка предпринимательства посредством оказания консалтинговых и обучающих услуг (консультации, семинары и т.д.);
- развитие и использование информационных технологий, информационное обеспечение и сопровождение бизнеса;
- внедрение и использование новых технологий в производстве и строительстве;
- создание и продвижение на рынок определенного продукта, формирование базы потребителей продукции;
- подготовка и реализация проектов по развитию производственной деятельности, поиск инвестиций;
- бизнес-консультирование, PR-деятельность, бизнес-планирование, маркетинговые исследования;
- расширение сферы и географии влияния, приобретение новых бизнес-партнеров, продвижение и занятие лидирующих позиций на рынке консалтинговых услуг Карелии.

Проекты с участием Карельского агентства МСБ:

- «Институциональное развитие инфраструктуры социальной поддержки граждан и малого предпринимательства в Республике Карелия»;
- «Бесплатные консультации для предпринимателей»;
- «Бизнес-школа»;
- «Электронная Карелия» (в рамках программы «Тасис»).