

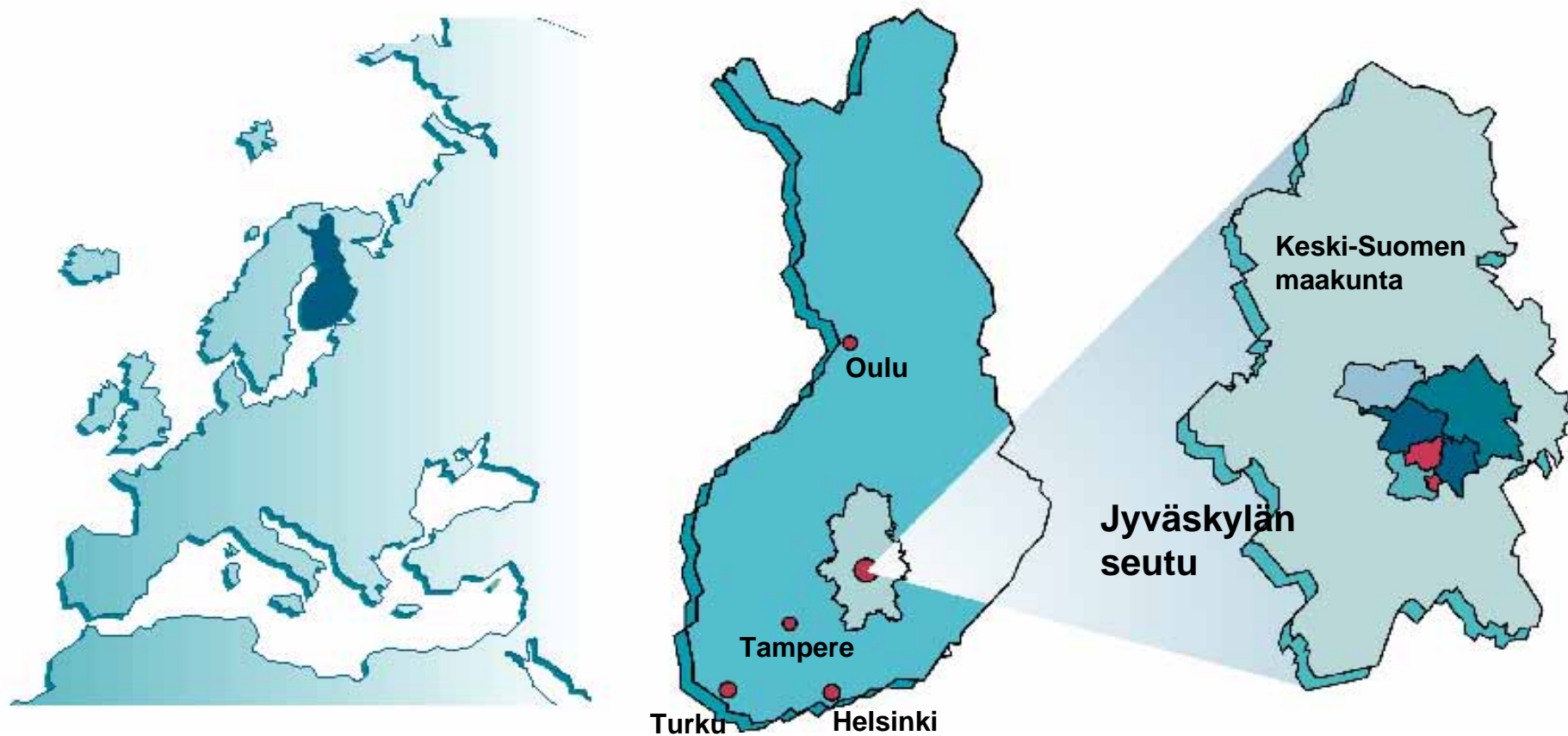
СОВМЕСТИНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Case регион Ювяскюля
Dex-семинар в Пскове
3.10.2006

Минна Хаапала
Координатор по России
Услуги по
международным
связям
АО Юкес



Регион Ювяскюля



Коммуны, владеющие обществом развития региона Ювяскюля

жителей на 31.12.2005	
– Ювяскюля	84 482
– Сельская коммуна Ювяскюля	34 779
– Лаукаа	17 194
– Муураме	8 661
– Уурайнен	3 142
всего	148 258

Доли коммун в акционерном капитале



Коммуны-владельцы и коммуны-сотрудники



АО Юкес

- основано в 1996
- 27 постоянных работников
- 14 работников по проектам
- объем деятельности в 2005 году 8,8 млн. €

Идея деятельности

- АО Юкес развивает:
 - предпосылки деятельности предприятий
 - создание рентабельного бизнеса и новых рабочих мест
 - совместную предпринимательскую работу в регионе

Видение

- Регион Ювяскюля - это глобальный конкурентоспособный центр профессионализма и технологий, который известен своим предпринимательством и совместной работой

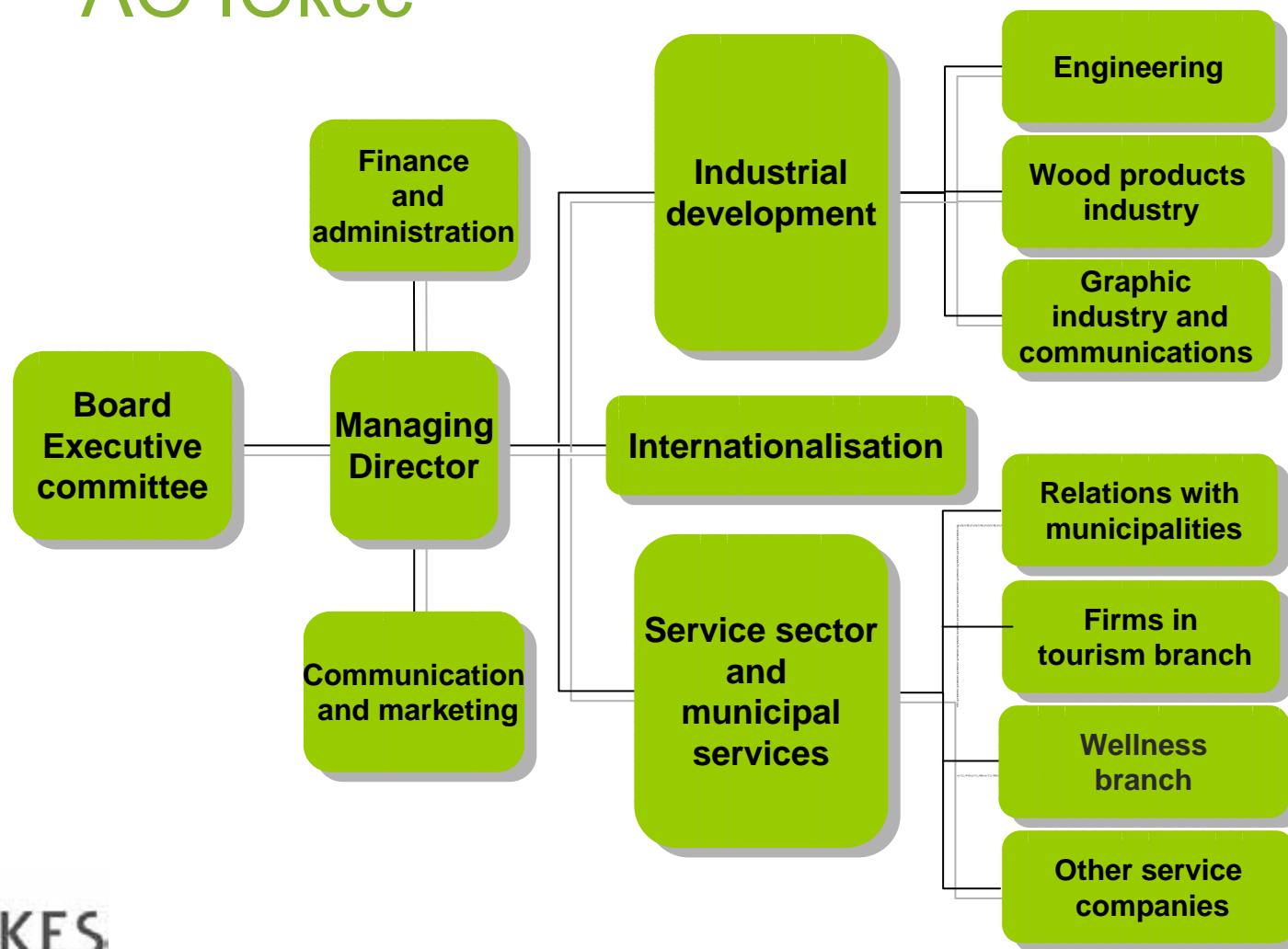
Факторы успеха Юкеса

- предсказуемость и способность делать стратегический выбор
- ориентация на клиента и работа на успех клиента
- профессиональный и развивающийся коллектив
- предприимчивость как образ действия
- знание специфики региона
- активная партнерская сеть в Финляндии и по всему миру
- передача профессионального опыта клиенту

Услуги Юкеса

- консультирование предприятий
 - собирающиеся заняться бизнесом, новые предприятия
- услуги по размещению
 - производственные помещения и участки
- услуги по развитию
 - развитие бизнеса и профессионализма, работа по развитию продукта
- глобализация
 - международная интеграция, иностранный экспорт и импорт, стимулирование иностранных инвестиций
- услуги маркетинга
 - представление региона, стимулирование контактов между предприятиями

АО Юкес



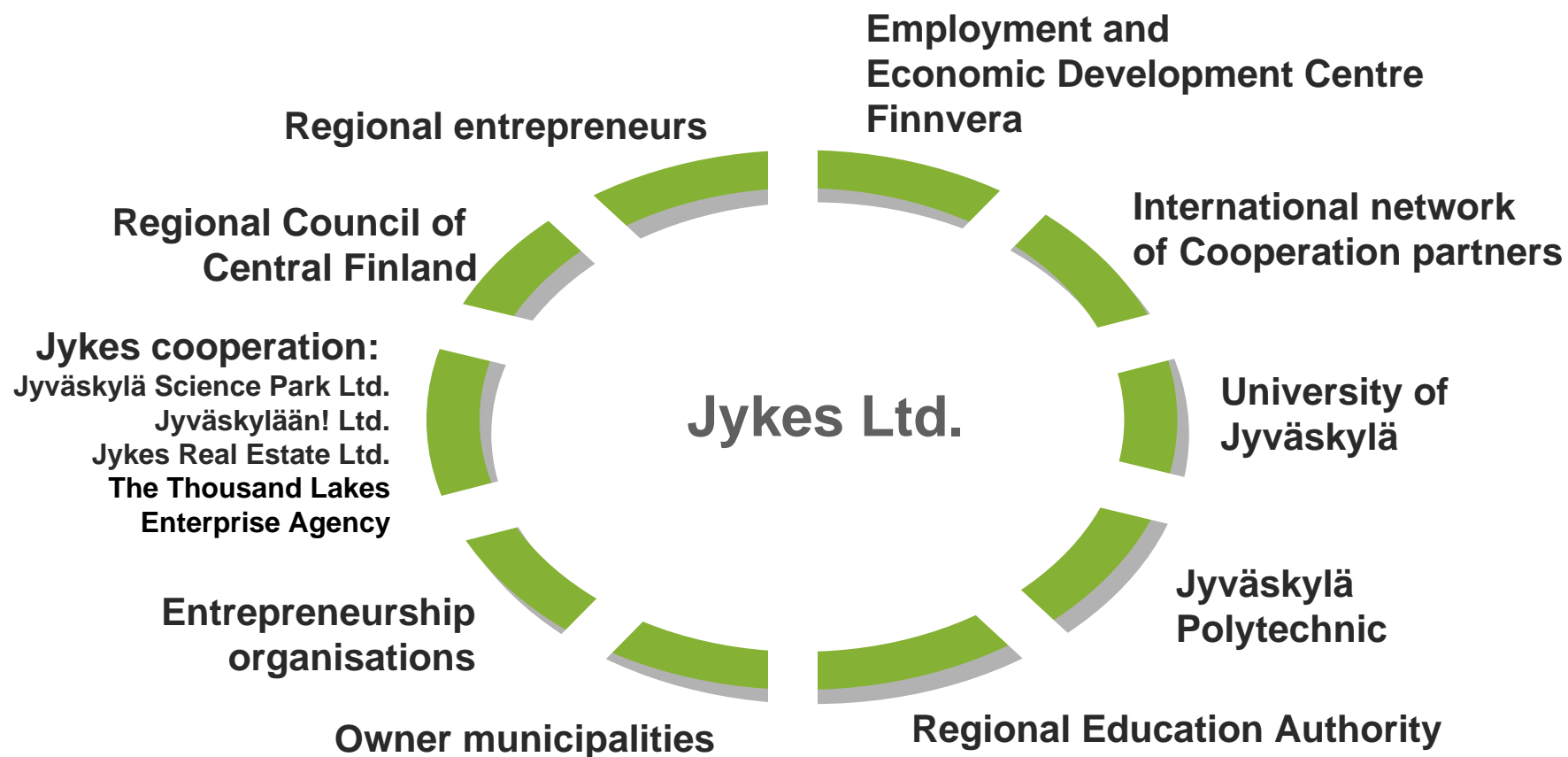
Правление

- Рассматривает вопросы, связанные с деятельностью Юкеса и предпринимательской политикой в регионе
- Председатель: депутат Рейо Лайтинен
- Структура
 - 6 представителей коммун-владельцев
 - 5 представителей бизнесменов из коммун-владельцев
 - Ректор университета Ювяскюля
 - Постоянные члены-специалисты:
 - Директор профессионального училища Ювяскюля
 - Ректор специального высшего учебного заведения Ювяскюля

Рабочая комиссия

- Подготавливает рассматриваемые на правлении вопросы
- Председатель: мэр города Ювяскюля Маркку Андерссон
- Структура:
 - руководители коммун-владельцев
 - председатель правления и заместитель председателя АО Юкес
 - исполнительный директор АО Юкес
 - председатель правления и заместитель председателя АО Юкес Киинтейстот

Основные партнеры сотрудничества Юкес



Краеугольные камни предпринимательской политики Сотрудничество Юкес

- Сотрудничество коммун
- Тесные контакты с предпринимателями
- «Центры тяжести» - области региона
- Учебные заведения как ресурсы
- Юкес действует как координатор в регионе



**Результатом является конкурентоспособный,
стабильный регион Ювяскюля**

Сотрудничество-Юкес

- Организации, проводящие в жизнь предпринимательскую политику в регионе Юваскюля
- Юкес
- Недвижимость Юкеса
- Технологический центр г. Юваскюля
- Центр конгрессов и выставок г. Юваскюля
- Зарегистрированное объединение Агенство поддержки предприятий «Тысяч озёр»
- координатор Юкес

Эффект рычага у проектов

- Общий объем проектов, за которые Юкес несет основную ответственность (31.5.2005) 10 млн. €
 - Доля финансирования Юкеса 9 %
 - ЕС и прочее государственное финансирование 61 %
 - Финансирование от частных лиц и предприятий 30 %

Сеть сотрудничества Юкеса



Факторы успеха совместной деятельности Юкес

- общее региональное видение, желание и доверие
- выбор основных отраслей и умение их развивать
- предвидение изменений в условиях ведения бизнеса
- способность делать стратегический выбор

УСЛУГИ ПО ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И СТРАТЕГИЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА МИРОВЫЕ РЫНКИ

Дех-семинар в Пскове
3.10.2006

Минна Хаапала
Координатор по России
Услуги по
международным
связям
АО Юкес



ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПОЧЕМУ ПРЕДПРИЯТИЯМ НУЖНА ПОМОЩЬ ДЛЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА МИРОВЫЕ РЫНКИ?

- Прибыль от экспорта это экономическая необходимость - достаточного роста не достичь на местном рынке
- Предприятия должны стремиться использовать с пользой предлагаемые глобализацией возможности и избегать связанные с этим риски
- У предприятий часто отсутствуют необходимые для глобализации возможности, ресурсы и контакты
- К конкретным потребностям предприятий относятся: налаживание экспортно-импортной деятельности, посредничество в бизнес-контактах и маркетинг
- Организация, занимающаяся развитием, помогает фирмам на начальных стадиях глобализации, уменьшает риски предприятий и порог для выхода на мировые рынки

РОЛЬ ЮКЕСА

- 97% фирм, заинтересованных в начале экспортной деятельности, испытывают необходимость во внешней помощи для начала экспорта
- В регионе Ювяскюля проблемой является сектор малых и средних предприятий не стремящийся к глобализации
- Юкес своими услугами понижает порог вхождения и выступает в роли двигателя глобализации, а также строит свои сети
- В своей деятельности мы активно сближаемся с предприятиями и рассказываем о возможностях глобализации
- Центральной задачей в условиях ужесточающейся конкуренции является Стимулирование деятельности иностранных фирм и специалистов в регионе – Юкес отвечает и за маркетинг региона

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЮКЕСОМ

- Услуги по глобализации для предприятий
- Развитие международных проектов
- Маркетинг региона
 - точная целевая аудитория
 - подчеркивание главных возможностей региона
 - маркетинг региона в качестве области для размещения бизнеса

УСЛУГИ ПО ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Юкес собирает в единое целое пакет необходимых для предприятий услуг
- Собственные услуги Юкеса
 - комплексные услуги по консультированию и развитию
 - отдельные услуги
 - **ВЫЯВЛЕНИЕ** возможностей для бизнеса
 - **ПОИСК** контактов
 - Услуги по **ПОДДЕРЖКЕ** бизнеса
- Сильные стороны: Прочный опыт ведения международной торговли, знание предприятий региона, а также обширная сеть в Финляндии и за границей

- Информация и консультации предлагаются для широких групп клиентов
- Долгосрочная совместная работа ведется с предприятиями, стремящимися к развитию и расширению своей деятельности
- используется международное финансирование проектов, деятельность ведется в тесном сотрудничестве с другими партнерами
- Услуги предлагаются как отдельным предприятиям, так и группам предприятий
- Услуги отдельным предприятиям: начало экспортно-импортной деятельности, услуги по проникновению на рынок, услуги по точному поиску
- Услуги в определенной сфере (кластере): выставки, тематические дни, информационные услуги, совместный маркетинг, мероприятия по поиску партнеров

СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Услуги по глобализации предлагаются в совместной работе с финскими государственными и частными предприятиями
- Международные сети открывают двери предприятиям нашего региона, предлагают отличные каналы и надежных партнеров для маркетинга технологий региона
- У Юкеса имеется собственный персонал в России, Польше и Китае
- Сеть предприятий по развитию в Европе, а также партнеры в Японии и Северной Америке
- Eurada - Европейский союз предприятий по развитию (150 членов)
- WFA – West Finland Alliance, Брюссельский офис

- **Россия**

- Офис и дочерняя компания ЗАО Юкес в Санкт-Петербурге, существующие уже 13 лет (при Российско-финской торговой палате)

- **Китай**

- Проект Ni Hao China- концепция услуг, которые помогают предприятиям воспользоваться преимуществами рынка Китая
- в 2004 году – собственное представительство в Шанхае (Finland-China Innovation Centre)
- Проект ECDA - объединяет сети китайских и европейских предприятий по развитию

УСЛУГИ НАШИХ ИНОСТРАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

- консультации по глобализации
- мониторинг рынка
- завязывание деловых связей, деловые командировки
- организация переговоров и визитов
- устные и письменные переводы
- помощь в государственных инстанциях
- вопросы проникновения на рынок: рекрутинг, поиск помещения и т. д.
- маркетинг, например, с использованием профилей предприятий
- посредническая деятельность при работе с рыночной информацией
- использование возможностей проектов

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Идущее из ЕС финансирование распределяется через проекты и Юкес работает в различных международных проектах и проектах поддержки глобализации
- В рамках проектов предприятия объединяются в международные сети и это дает новые возможности для бизнеса
- например, в проектах по экологии, покупается комплекс, от проектирования до оборудования

ПРИМЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ ЮКЕСА

- **Fit for Europe**
 - обмен профилями предприятий, встречи предприятий по отраслям (14 шт), встречи фирм, визиты на фирмы региона
- **Eurochallenge**
 - создание модели глобализации малых предприятий
 - анализ предпринимательства, тренинг, поиск бизнес-партнеров и обмен персоналом
- **Ni Hao China**
 - помощь предприятиям в использовании имеющихся в Китае возможностей
 - проект помогает в понимании бизнес-культуры, создании связей, налаживании внешнеторговой деятельности

- **European Chinese Development Agencies Network (ECDA)**
 - Совместная работа китайских и европейских обществ по развитию для блага предприятий, организованная по инициативе Юкеса
 - помощь предприятиям, мероприятия по поиску партнеров, обмен персоналом
- **Envimark**
 - проект создания сети и маркетинга организаций экологической направленности
 - база контактов в области экологии по продуктам и услугам
 - мероприятия по созданию сети в области, мониторинг рынка, маркетинговые материалы, бизнес-поездки в Финляндию и другие страны

МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

- Маркетинг технологий региона
- Роль Юкеса, владельцами которого являются коммуны, - способствовать развитию предпринимательства
- Маркетинг сферы деятельности или ее части потенциальным клиентам и партнерам по совместной работе
 - маркетинг технологий в сфере экологии/уборки мусора в Дебресен (Венгрия) и Кунминг (Китай)
 - маркетинг сферы социального обслуживания, физической активности и здравоохранения в Шанхае (Китай)
- Маркетинг иностранным организациям, занимающимся развитием, – для того чтобы быть подходящим партнером, когда идет поиск компаньона по проекту или компаньона для налаживания бизнес-связей с предприятиями

- Маркетинг с помощью примера Best practice на различных мероприятиях, целевой группой являются ЕС и чиновники, иностранные организации по развитию.
- Привлечение в регион иностранных инвестиций
 - ориентация на потребности, собственные сильные стороны, четкий план действий и хорошую подготовку
 - что привлекает сюда: клиенты, технологии, рабочая сила, эффективность вложений, местоположение, бизнесокружение.
 - что держит здесь: отличная инфраструктура, работающая интеграция, бизнес- и жилое окружение, высокий уровень оказания услуг.
 - инновативная и конкурентоспособная среда
 - совместная работа: предприятие - учебное заведение/исследование (малые и средние предприятия + глобальные)
 - деятельность по развитию предприятий (Юкес + технологический центр)
 - работающая интеграция и хорошая атмосфера

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОДБОРУ ПАРТНЕРОВ

- Опытные профессионалы в сфере предпринимательства предлагают предприятиям бесплатно воспользоваться их профессиональными знаниями и контактами
- Юкес в роли координатора: 30 партнеров, 400 предприятий
- Отличные отзывы от фирм, партнеры мотивированы для работы
- Необходим координатор, знающий предприятия и партнеров
- Решающим для успешной деятельности является доверие и личные отношения