



Электронные навыки для
Российских МСП – фаза II
E-Skills for Russia SMEs – Phase II

Развитие электронных навыков российских предприятий – повышение конкурентоспособности на мировом рынке

Игорь КУПРИЕНКО,
Эксперт по региональной ИКТ стратегии
Санкт-Петербург
18 октября 2006



Gesellschaft



Helsinki Consulting Group

COPENHAGEN DX
Copenhagen Development Consulting A/S



This project is funded by the European Union
Этот проект финансируется Европейским Союзом

This project is managed by the Inno AG Consortium
with Helsinki Consulting Group Oy, Fraunhofer-Gesellschaft e.V.
and Copenhagen Development Consulting A/S



www.e-skills.spb.ru



План презентации



Введение

1. Цели проекта
2. Польза от проекта для Северо-Запада
3. Общие параметры проекта
4. Управление проектом
5. Примеры из европейской практики
6. Программа действий до конца 2006 года
7. Консорциум и команда

Заключение





Цели проекта

Обучить 70 пилотных предприятий более широко использовать ИКТ в бизнесе

Помочь объединению пилотных компаний в кластеры для наиболее продуктивного сотрудничества

Создать 7 центров конкурентоспособности ИКТ в Санкт-Петербурге и пилотных регионах

Подготовить 35 ИКТ бизнес консультантов для работы с малыми и средними предприятиями

Помочь региональным властям подготовить планы по развитию ИКТ в сфере МСП

Повысить конкурентно-способность малых и средних предприятий за счет внедрения ИКТ

Усовершенствовать инфраструктуру и административную базу для более эффективной поддержки МСП

Ускорить экономический рост Северо-Западного федерального округа



Для 70 пилотных малых и средних предприятий Северо-Запада

- ❑ Прямая поддержка и сопровождение ИКТ-проекта компании высококвалифицированными экспертами;
- ❑ ИТК аудит компании;
- ❑ Тренинг персонала компании;
- ❑ Тематические семинары, направленные на повышение конкурентоспособности через внедрение электронных навыков

Выгода!





Для организаций поддержки МСБ и будущих центров конкурентоспособности ИКТ

- ❑ Подготовка и, возможно, международная сертификация ИТК консультантов;
- ❑ Укрепление центров конкурентоспособности (планы развития, маркетинговые стратегии...)
- ❑ Адаптация европейских моделей ИКТ-центров поддержки МСП
- ❑ Совместная реализация методик работы с предприятиями в области е-бизнеса;
- ❑ Укрепление сотрудничества с европейскими ИКТ организациями
- ❑ Сеть ИТК центров Северо-Запада, обмен опытом... укрепление ИКТ сообщества Северо-Запада

Выгода!





Для региональных органов власти

- ❑ Поддержка в разработке региональных планов внедрения электронных навыков на МСП
- ❑ Передача и поддержка в адаптации методик и инструментария, существующих в европейской практике
- ❑ Обмен опытом с Европейскими организациями (поездки в ЕС для обмена опытом)

Выгода!





Общие параметры проекта

Вторая фаза проекта:

логическое продолжение первой фазы проекта (июль 2004 – июнь 2006 г.)

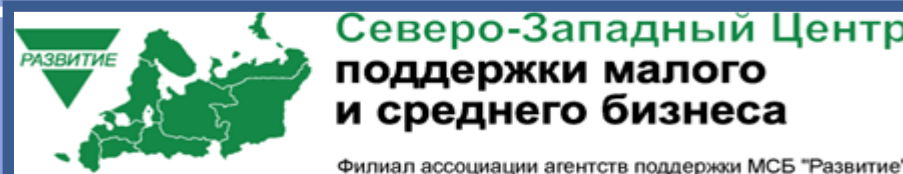
Начало второй фазы проекта : 1 сентября 2006 г.

Продолжительность: 16 месяцев, до 31 декабря 2007 г.

Бюджет: 2,6 млн. Евро

**География: 7 пилотных регионов Северо-Запада
(Санкт-Петербург и Новгород + 5 других пилотных регионов)**

Партнер проекта:



Финансирование проекта: Европейская Комиссия в рамках программы EuropeAid





Управление проектом

Партнер проекта:

Северо-Западный Центр поддержки малого и среднего бизнеса

Координационный комитет:

- Партнер проекта
- Представители региональных органов власти
- Представители малого и среднего бизнеса (ассоциация ПРИОР и др.)
- Представители учебных и образовательных организаций
- Леонтьевский Центр
- Представители выбранных пилотных регионов
- Делегация Европейской Комиссии в России
- Консорциум, ответственный за реализацию проекта





Девиз проекта

Сначала бизнес – затем технологии



Электронные навыки для Российских МСП – фаза II
E-Skills for Russia SMEs – Phase II





Примеры из европейского опыта (1)

ПРИМЕР ПЕРВЫЙ: ФРАНЦИЯ, сектор е-туризма

потребитель



- Рынок е-туризма: +23% роста в 2005
- 11 млн французов (37%) готовят свое путешествие через Интернет
- 5,5 млн французов бронируют услуги туристической индустрии по Интернету (+ 46% по отношению к 2004)
- 69% уверены, что в 2010 Интернет станет основным способом подготовки поездок

▪ *Expedia.fr*, телеоператор :

+ 78 % товарооборота за счет е-бизнеса (данные 2004)

▪ *Vivacances.fr* (*Amadeus u les Galeries Lafayette*) :

увеличение товарооборота в 3 раза благодаря е-коммерции

▪ *Voyages-sncf.com*. туроператор Номер 1 во Франции :

800 млн евро товарооборота в 2005 г, т.е. +71 % по отношению к 2004, 1/2 за счет е-бизнеса

компании



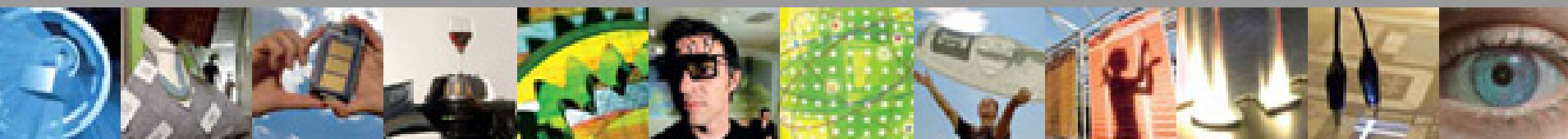


Примеры из европейского опыта (2)

ПРИМЕР ВТОРОЙ: ИКТ и е-курсы квалификации в Германии

Приоритеты

- многолетняя программа поддержки региональных центров обучения и повышения квалификации для МСП
- разработка и вовлечение компоненты «е-навыки» в обучающие программы для предприятий



Индикаторы
Результаты

- Германия – европейский лидер е-бизнеса
- 49% компаний разрабатывают е-бизнес стратегию (*Innovation systems and impacts of e-commerce and EDI on German SME, University of Frankfurt*)
- 31% компаний планирует инвестировать в е-бизнес от 5 до 10 млн евро (*Innovation systems and impacts of e-commerce and EDI on German SME, University of Frankfurt*)



Примеры из европейского опыта (3)



CENTRE DE SERVICES EXPERT EN
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Центр поддержки ИКТ для МСП

- Франция, метрополия города Лиль
- **Дата создания** : 2001
- **Цель** : поддержка проектов ИКТ предприятий метрополии Лиль
- **Сферы деятельности** :
 - ✓ Экспертиза ИКТ проектов предприятий
 - ✓ Инкубатор ИКТ
 - ✓ Развитие экспорта
 - ✓ Обсерватория ИКТ
 - ✓ Организация ИКТ мероприятий
- **Команда** : 16 человек, 10 инженеров ИКТ и е-бизнеса
- **Финансирование** :
 - ✓ Региональный Совет
 - ✓ Департамент
 - ✓ Муниципалитет города Лиль



Основные показатели 2005

- **111 компаний, поддержанных центром** :
 - ✓ 20 проектов в области экономического развития
 - ✓ 54 проекта в области новых технологий и е-коммерции
 - ✓ 17 инкубационных ИКТ проектов
- **66 мероприятий (семинары, конференции и форумы) по тематике е-бизнеса**
- **Организация CONGRES NET с участием 2.500 компаний**
- **Регулярная рассылка информации более 2.000 компаниям-подписчикам**

Индикаторы успеха :

- ✓ Создание новых рабочих мест
- ✓ Создание новых компаний
- ✓ Развитие бизнеса компаний
- ✓ Новые ниши рынка





Официальное открытие проекта

3 ноября 2006 г





Основные шаги проекта до конца 2006 года

Шаг 1	Процесс отбора 5 пилотных регионов	Выбор критериев
		Выбор регионов
Шаг 2	Процесс отбора 2-3 кластеров	Анализ результатов исследований фазы 1
		Выбор кластеров
Шаг 3	Процесс отбора 70 пилотных компаний	Выбор компаний (10 в каждом регионе)
		ИКТ-аудит





Исполнительный консорциум

inno (Германия)

компания, специализирующаяся в области регионального экономического развития: инновации, повышение конкурентоспособности, кластерное сотрудничество...

Helsinki Consulting Group (Финляндия)

одна из ведущих консалтинговых компаний в Финляндии, объединяет высококвалифицированную команду экспертов в самых различных областях, ведет международные проекты ИКТ на Северо-Западе

Fraunhofer (Германия)

объединяет около 80 научных институтов прикладного характера, выполняющих проекты по заказам МСП, вела немецкий национальный проект по поддержке и внедрению электронных навыков на МСП

Copenhagen Development Consulting (Дания)

компания-специалист в области повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, развития экспорта



Команда

**Кристиан ЛЕ
БЛАНК**
Руководитель
проекта



Михаил ЕГОРОВ
Эксперт в области
развития е-бизнеса



Джим ХАМИЛ
Эксперт в области
е-тренинга



Игорь КУПРИЕНКО
Эксперт в области
разработки и проведения
политики ИКТ





IT- платформа

www.e-skills.spb.ru

Контроль и порядок в моем бизнесе, новые возможности в электронной коммерции!
Finally I am organised, in control and with my e-commerce activities ahead of my competition

Это мое преимущество перед конкурентами!
Moreover with ICT I am saving money every day!

Добро пожаловать на сайт проекта Европейского Союза
«Электронные навыки для российских малых и средних предприятий-II»


Проект вступил в свою вторую фазу. На этой странице Вы найдете информацию о первой фазе проекта, а обновленную версию сайта можно будет посетить 1 ноября 2006 года.

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в офис проекта по адресу:
190005 Россия Санкт-Петербург Измайловский пр. 14 (офис 316)
тел./факс: + 7 (812) 7126780
info@e-skills.spb.ru

Сначала бизнес - затем технологии

Business First - Then Technology



 This is the web site of the European Union project
E-Skills for Russian SMEs-II


This project has just entered its second phase. Information material concerning the first phase of this project can be found here. The updated website will be available on 1 November 2006

Project Office: 14 Izmaylovsky Prospekt (Room 316)
Russia 190005 St. Petersburg
Tel./Fax: + 7 (812) 7126780
info@e-skills.spb.ru

Электронные навыки для российских малых и средних предприятий / E-Skills for Russian SMEs

Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ,
Новгородская область, Псковская область, Республика Карелия, Республика Коми, Санкт-Петербург
Arkhangel'sk oblast, Kaliningrad Oblast, Karelia, Komi, Leningrad Oblast, Murmansk Oblast, Nenetsia, Pskov Oblast, Saint-Petersburg, Vologda
Oblast

 Этот проект выполняется консорциумом компаний во главе с Inno AG Karlsruhe Германия.
Другие компании консорциума: Helsinki Consulting Group, Fraunhofer Gesellschaft и Copenhagen Consulting Group.

 **Продолжить** **Continue**



Электронные навыки для Российских МСП – фаза II
E-Skills for Russia SMEs – Phase II

