

### 3.4. ПРИОРИТЕТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### 3.4.1. Характеристика состояния малого предпринимательства в Мурманской области

На 1 января 2006 года в области действовало 3060 малых предприятий. Их оборот составил (по оценке) 12 млрд.рублей (108% к соответствующему периоду прошлого года), в том числе: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг превысил 3 млрд.рублей (107,1%), продано товаров несобственного производства на 9 млрд.рублей (109,9%). Существенный рост объемов производства отмечен на предприятиях по производству резиновых и пластмассовых изделий, аппаратуры для радио, телевидения и связи, медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры; по ремонту автотранспортных средств и бытовых изделий; в организациях связи, туризма и рыболовства.

**Численность занятых** на малых предприятиях (без индивидуальных предпринимателей) составила около 7% от экономически активного населения. На предприятиях создано 29,2 тысячи постоянных рабочих мест и более 3 тысяч человек работает по совместительству или по договорам гражданско-правового характера. Распределение занятых на малых предприятиях по видам деятельности представлено на рис. 3.17.



**Рис. 3.17. Отраслевая структура малых предприятий (по численности занятых), 2005 г, %.**

За 2005 год вклад малых предприятий в экономику области составил:

- 14,2 % в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг;
- 51,2% в обороте розничной торговли;
- 45,2 % грузов, перевезенных автомобильным транспортом;
- 20% объема строительных работ;
- 5,5% оборота общественного питания;
- поступления по специальным налоговым режимам составили 5,5% доходов местных бюджетов;
- 25% занятых в экономике области.

Финансовые результаты деятельности малых предприятий свидетельствуют о повышении их устойчивости: в целом по малым предприятиям сальдированный финансовый результат увеличился более чем в 2 раза. Наблюдается сокращение количества убыточных отраслей. Объемы инвестиций малых предприятий увеличились с 37,2 млн. рублей в 2000 году до 250 млн. руб. в 2005 году, за 1 полугодие 2006 года инвестиции составили 329 млн. рублей.

Экономические прогнозы позволяют сделать вывод о том, что предпринимательский вклад в развитие экономики Мурманской области можно значительно увеличить за счет качественных характеристик предпринимательства. Этому способствуют

рыночные факторы – увеличение платежеспособности населения области и, соответственно, спроса на товары и услуги на потребительском рынке, а также расширение производства товаров и услуг для крупных предприятий и муниципального сектора.

Прогнозируется увеличение ежегодного объема выпуска товаров и услуг субъектами малого бизнеса на 12 – 16 %. Ежегодный рост общего количества устойчиво работающих предприятий составит 3 - 4 %. На 5 - 7% в год произойдет ежегодное увеличение налоговых поступлений в бюджет от малого предпринимательства.

Занятость в малом предпринимательстве возрастет до 35 - 40% от общей численности занятых за счет дальнейшей приватизации муниципальных предприятий, развития аутсорсинга, а также изменения правовых критериев малого и среднего предпринимательства. Развитие предпринимательства должно обеспечить не только воспроизводство и качественные изменения в этой сфере, но и существенно усилить роль малого бизнеса в социально - экономическом развитии Мурманской области, в том числе:

- насыщение рынка качественными и доступными по цене товарами и услугами;
- рост доходов и уровня социальной защищенности работников, занятых в предпринимательской сфере;
- повышение образовательного уровня участников предпринимательской деятельности;
- развитие кооперационных связей внутри сектора, а так же между крупными промышленными предприятиями и субъектами малого бизнеса;
- привлечение инвестиций в экономику Мурманской области.

Малый бизнес в Мурманской области сталкивается с многочисленными проблемами и нуждается в помощи для их успешного решения. Региональная целевая программа «Развитие малого предпринимательства на 2005-2008 годы» разработана для содействия малому бизнесу в решении его важнейших проблем:

- Повышенные издержки производства.
- Низкая рентабельность.
- Административные и рыночные барьеры.
- Доступ к финансовым ресурсам.
- Доступ к объектам недвижимости и оборудованию.
- Недостаток квалифицированных рабочих кадров и специалистов.
- Проблемы выхода на межрегиональные и международные рынки.
- Недостаток информации.

#### **3.4.2. Приоритеты Региональной целевой программы «Развитие малого предпринимательства на 2005-2008 годы»**

Основной целью Программы является увеличение вклада малого предпринимательства в экономику Мурманской области и повышение социальной ответственности бизнеса.

Программа предусматривает следующие стратегические направления поддержки малого предпринимательства:

- Обеспечение условий для начала бизнеса
- Повышение эффективности и конкурентоспособности малого предпринимательства
- Развитие частно-государственного партнерства
- Создание сетей межрегионального и международного сотрудничества

Основные направления программы, обеспечивающие достижение стратегических целей, следующие:

**Организационно-правовое обеспечение эффективной предпринимательской деятельности:**

- Регистрация предприятий
- Сертификация и лицензирование
- Аренда помещений
- Земельные вопросы
- Налогообложение
- Инвестиции и др.

**Содействие продвижению товаров и услуг субъектов малого предпринимательства, формирование благоприятного общественного мнения:**

- Ежегодные «Дни предпринимательства Мурманской области» и конкурс «Предприниматель года»
- Проведение международных, межрегиональных, региональных и муниципальных выставок
- Формирование коллективного стенда Мурманской области для участия в выставках за границами региона
- Участие МП в конкурсах товаропроизводителей

**Развитие инновационной инфраструктуры и информационное обеспечение предпринимательской деятельности:**

- Развитие НП «Технопарк-Апатиты»
- Развитие Центра трансферта технологий
- Создание бизнес-инкубаторов, субконтрактинговых и маркетинговых центров
- Развитие информационно-аналитических систем о малом бизнесе
- Создание информационных центров
- Издание каталогов, сборников, брошюр

**Решение социальных задач, в том числе социальная защита предпринимателей и наемных работников, сокращение бедности и безработицы:**

- Социальные гарантии для предпринимателей и наемных работников
- Обучение желающих начать свое дело через региональную сеть Бизнес-центров
- Предпроектное консультирование начинающих предпринимателей, в том числе из числа незащищенных слоев населения
- Развитие системы микрокредитования

**Развитие форм и методов взаимодействия органов исполнительной власти, местного самоуправления и малого предпринимательства:**

- Разработка и обсуждение проектов нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность
- Проведение конференций, семинаров, круглых столов по обсуждению актуальных для предпринимателей тем
- Организация Дней предпринимательства Мурманской области
- Проведение встреч Губернатора Мурманской области и глав органов местного самоуправления с предпринимателями

**Развитие форм саморегулирования и самоуправления предпринимательской деятельностью:**

- Проведение ежегодного конкурса «Предприниматель года»
- Проведение городских конкурсов профессионального мастерства и др. среди предпринимателей
- Содействие формированию и развитию кооперативов, профессиональных союзов, объединений предпринимателей
- Внедрение системы добровольной сертификации